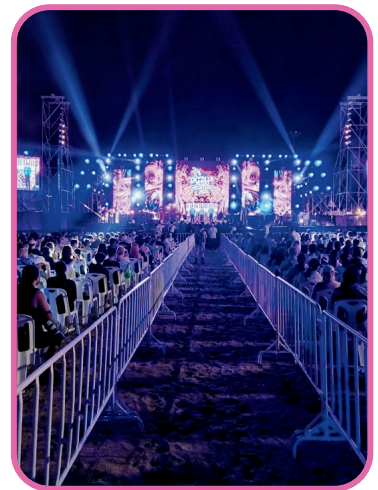
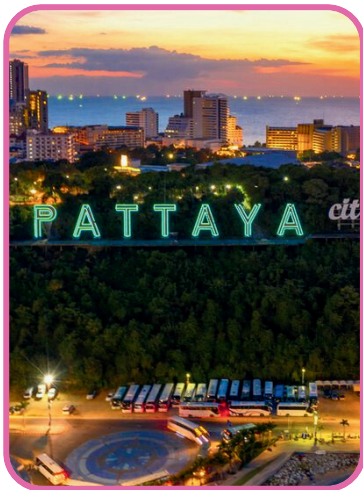




**แผนพัฒนาท้องถิ่น
(พ.ศ. 2566 - 2570)
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี**



ฝ่ายนโยบายและแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
โทรศัพท์/โทรสาร 038 - 398031
www.chon.go.th



แผนพัฒนาท้องถิ่นฯ ระบบรายงานข้อมูล
อบจ.ชลบุรี แผนพัฒนาฯ



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี
เรื่อง ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง
ครั้งที่ ๖/๒๕๖๘ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

.....
ตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี มีประกาศลงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๔ เรื่อง การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี นั้น

เพื่อประโยชน์ของประชาชนในการจัดทำบริการสาธารณะและกิจการมสาธารณะ เพื่อให้การพัฒนาบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จึงได้เปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๖/๒๕๖๘ โดยเป็นไปตามความในข้อ ๔ และ ข้อ ๒๒/๑ วรรคหนึ่ง แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ และเมื่อแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เปลี่ยนแปลงได้รับความเห็นชอบแล้วให้ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับความเห็นชอบเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาท้องถิ่นดังกล่าว

เพื่อให้เป็นไปตามความในข้อ ๒๒/๑ วรรคสอง ข้อ ๒๔ และข้อ ๒๕ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลงครั้งที่ ๖/๒๕๖๘ ที่นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีได้ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เปลี่ยนแปลงแล้ว เพื่อนำไปปฏิบัติโดยใช้เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม และงบประมาณจากเงินสะสม รวมทั้งวางแนวทางเพื่อให้มีการปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น รายละเอียดปรากฏตามท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๘

(นายวิทยา คุณปลื้ม)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

คำนำ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เปลี่ยนแปลงครั้งที่ 6/2568 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2548 และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2561 เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการจัดสรรงบประมาณสำหรับพัฒนาท้องถิ่นในจังหวัดชลบุรี

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนงาน/โครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จะสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี สามารถพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานภาครัฐ ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดชลบุรี เพื่อการพัฒนาจังหวัดให้มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดชลบุรีให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป



(นายวิทยา คุณปลื้ม)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

๑ ตุลาคม 2568

สารบัญ

หน้า

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568

- บัญชีสรุปโครงการพัฒนาฯ

1 - 13

รายละเอียดโครงการพัฒนาแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570)

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา

14 - 25

- ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

26 - 27

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) ปรับปรุงถึง เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	344	1,303,061,834	506	1,469,770,614	461	1,537,460,634	503	1,520,863,840	206	809,072,755	2,020	6,640,229,677
- พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568	344	1,303,061,834	506	1,469,770,614	461	1,537,460,634	503	1,520,863,840	206	809,072,755	2,020	6,640,229,677
- พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1 ส่งเสริมการจัดการศึกษา การให้บริการ	237	1,038,974,584	347	1,033,646,204	329	1,040,235,084	337	1,072,850,150	156	631,436,615	1,406	4,817,142,637
การศึกษาอย่างทั่วถึงเท่าเทียมและมีคุณภาพ												
- พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568	237	1,038,974,584	347	1,033,646,204	329	1,040,235,084	337	1,072,850,150	156	631,436,615	1,406	4,817,142,637
- พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1) แผนงานการศึกษา	170	505,319,094	282	574,675,684	263	529,883,024	286	652,315,600	148	422,365,985	1,149	2,684,559,387
- พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568	170	505,319,094	282	574,675,684	263	529,883,024	286	652,315,600	148	422,365,985	1,149	2,684,559,387
- พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงานการศึกษา พัฒนาระบบและนันทนาการ	1	24,830,600	1	24,830,600	1	24,830,600	1	24,830,600	1	24,830,600	5	124,153,000
- พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568	1	24,830,600	1	24,830,600	1	24,830,600	1	24,830,600	1	24,830,600	5	124,153,000
- พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
(3) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา - พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568 - พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	10	97,373,120	6	135,270,230	9	111,928,960	1	33,600,000	-	-	26	378,172,310
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และโครงการพัฒนาคมนาคมขนส่ง - พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568 - พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	159	2,297,027,200	114	2,245,749,480	106	1,632,525,536	94	1,940,918,700	51	937,122,000	524	9,053,342,916
3.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโครงการพัฒนาคมนาคมขนส่ง - พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568 - พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	78	1,144,068,600	76	1,337,419,200	60	834,540,900	55	872,725,700	13	283,547,000	282	4,472,301,400
(1) แผนงานทะเลและชุมชน - พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568 - พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	3	31,566,300	-	-	-	-	-	-	-	-	3	31,566,300
(2) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา - พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568 - พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	75	1,112,502,300	76	1,337,419,200	60	834,540,900	55	872,725,700	13	283,547,000	279	4,440,735,100
	75	1,112,502,300	76	1,337,419,200	60	834,540,900	55	872,725,700	13	283,547,000	279	4,440,735,100
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
(1) แผนงานสร้างเสริมสุขภาพของชุมชน - พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568 - พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	1	7,000,000	1	7,000,000	1	7,000,000	1	7,000,000	1	7,000,000	5	35,000,000
	1	7,000,000	1	7,000,000	1	7,000,000	1	7,000,000	1	7,000,000	5	35,000,000
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5	7,754,900	5	7,754,900	5	7,754,900	5	7,754,900	5	7,754,900	25	38,774,500
	5	7,754,900	5	7,754,900	5	7,754,900	5	7,754,900	5	7,754,900	25	38,774,500
4.2 ส่งเสริมทักษะอาชีพเพื่อพัฒนารายได้ และเพิ่มโอกาสการมีงานทำ - พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568 - พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	4	5,590,000	4	5,590,000	4	5,590,000	4	5,590,000	4	5,590,000	20	27,950,000
	4	5,590,000	4	5,590,000	4	5,590,000	4	5,590,000	4	5,590,000	20	27,950,000
(1) แผนงานสร้างเสริมสุขภาพของชุมชน - พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568 - พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	2	4,000,000	2	4,000,000	2	4,000,000	2	4,000,000	2	4,000,000	10	20,000,000
	2	4,000,000	2	4,000,000	2	4,000,000	2	4,000,000	2	4,000,000	10	20,000,000
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	1,590,000	2	1,590,000	2	1,590,000	2	1,590,000	2	1,590,000	10	7,950,000
	2	1,590,000	2	1,590,000	2	1,590,000	2	1,590,000	2	1,590,000	10	7,950,000
(2) แผนงานการเกษตร - พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568 - พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
5. ยุทธศาสตร์การป้องกันปราบปรามและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติด การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568 - พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	31	146,446,300	22	122,984,980	26	140,158,580	21	63,387,730	18	58,936,000	118	531,913,590
5.1 ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดในเชิงรุก และบูรณาการ ให้ทั่วถึงและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน - พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568 - พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	9	13,250,000	11	18,133,730	11	17,479,780	11	17,823,730	9	13,350,000	51	80,037,240
(1) แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน - พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568 - พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	9	13,250,000	11	18,133,730	11	17,479,780	11	17,823,730	9	13,350,000	51	80,037,240
5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน - พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568 - พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	22	133,196,300	11	104,851,250	15	122,678,800	10	45,564,000	9	45,586,000	67	451,876,350
(1) แผนงานบริหารงานทั่วไป - พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568 - พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	1	32,000,000	1	32,000,000	1	32,000,000	1	32,000,000	1	32,000,000	5	160,000,000
	1	32,000,000	1	32,000,000	1	32,000,000	1	32,000,000	1	32,000,000	5	160,000,000

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
(1) แผนงานบริหารงานทั่วไป	14	64,214,480	12	62,876,700	10	57,687,900	16	66,257,500	9	28,588,700	61	279,625,280
- พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568	14	64,214,480	12	62,876,700	10	57,687,900	16	66,257,500	9	28,588,700	61	279,625,280
- พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงานการรักษาความสงบภายใน	1	12,364,900	1	12,364,900	1	12,364,900	1	12,364,900	1	12,364,900	5	61,824,500
- พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568	1	12,364,900	1	12,364,900	1	12,364,900	1	12,364,900	1	12,364,900	5	61,824,500
- พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	2	7,690,000	1	3,000,000	1	3,000,000	1	3,000,000	1	3,000,000	6	19,690,000
- พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568	2	7,690,000	1	3,000,000	1	3,000,000	1	3,000,000	1	3,000,000	6	19,690,000
- พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(4) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	8	69,846,100	8	329,606,000	7	32,267,500	8	27,744,300	-	-	31	459,463,900
- พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568	8	69,846,100	8	329,606,000	7	32,267,500	8	27,744,300	-	-	31	459,463,900
- พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(5) แผนงานงบกลาง	1	2,000,000	1	2,000,000	1	2,000,000	1	2,000,000	1	2,000,000	5	10,000,000
- พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568	1	2,000,000	1	2,000,000	1	2,000,000	1	2,000,000	1	2,000,000	5	10,000,000
- พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	611	4,642,861,484	720	4,888,231,804	684	4,102,788,310	711	4,146,478,600	345	2,242,139,065	3,071	20,022,499,263
- พ.ศ.2566 - 2570 ถึง แก้ไข ครั้งที่ 4/2568	611	4,642,861,484	720	4,888,231,804	684	4,102,788,310	711	4,131,478,600	345	2,227,139,065	3,071	19,992,499,263
- พ.ศ.2566 - 2570 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6/2568	-	-	-	-	-	-	-	15,000,000	-	15,000,000	-	30,000,000

ยุทธศาสตร์ อยจ.ชลบุรี ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
 กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีให้ได้มาตรฐานสากล สำหรับเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในประเทศไทยและนานาชาติ
 แผนงานการศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	
			2566	2567	2568	2569				
รายละเอียดที่ขอเปลี่ยนแปลงใหม่										
อุดหนุนเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จำนวน 2 โครงการ (1) โครงการเฉลิมฉลอง ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่	- เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาวต่างประเทศ เข้ามาชมงานเป็นการเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจภายในเมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรีเพิ่มมากขึ้น - เพื่อเป็นการรองรับ แผนการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก (EEC) และยกระดับคุณภาพ การท่องเที่ยวในพื้นที่ สู่การท่องเที่ยวระดับโลก - เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ของเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี	- สนับสนุนงบประมาณให้เมืองพัทยา สำหรับจัดการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ประกอบด้วย คำออกแบบและจัดทำฉากและเวที พร้อมติดตั้ง, ค่าระบบแสงสีเสียง และจอภาพ LED, ค่าการแสดงพล, ค่าการแสดงสำหรับปีบิบัติงาน, ค่าเรืออาร์จพร้อมเรือลากจูง, ค่าศิลปินนักร้องหรือนักแสดง ฯลฯ (เมืองพัทยา สมทบ 10,000,000 บาท งบประมาณทั้งสิ้น 20,000,000 บาท) (รายละเอียดตามโครงการเมืองพัทยา) เปลี่ยนแปลงรายละเอียด เฉพาะปีงบประมาณ พ.ศ.2569 - 2570	-	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	- จำนวน หน่วยงาน ที่เข้าร่วม เป็นเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว	- สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เพิ่มมากขึ้น ช่วยกระตุ้น เศรษฐกิจเมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรีให้ดีขึ้น - เกิดความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ได้มีส่วนร่วม ในการส่งเสริมรักษา วัฒนธรรมที่เป็นสากล - ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริม และรักษาประเพณี	กท. (เมืองพัทยา)

สาเหตุที่ขอเปลี่ยนแปลง : เปลี่ยนแปลงรายละเอียดเป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง

ยุทธศาสตร์ องค์.ชลบุรี ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
 กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีที่ได้มาตรฐานสากล สำหรับเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในประเทศไทยและนานาชาติ
 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	
			2566	2567	2568	2569				
รายละเอียดที่กำหนดไว้เดิม										
3	อุดหนุนเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จำนวน 1 โครงการ (1) โครงการเทศบาล พหลุณนาชาติเมืองพัทยา (ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 5/2568 หน้าที่ 15 รายการที่ 1)	- เพื่อส่งเสริมและกระตุ้น การท่องเที่ยวในระดับ จังหวัดชลบุรี ระดับประเทศ และนานาชาติ สามารถดึงดูด นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติได้เดินทาง มายังเมืองพัทยา - เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้น เศรษฐกิจในพื้นที่เมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรี สนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และบริการที่เกี่ยวข้อง - เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ เมืองพัทยาในการจัดกิจกรรม ที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ	-	-	5,000,000	5,000,000	5,000,000	- จำนวน นักท่องเที่ยว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	- ส่งเสริมและกระตุ้น การท่องเที่ยวในระดับ จังหวัดชลบุรี ระดับประเทศ และนานาชาติ สามารถดึงดูด นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติได้เดินทาง มายังเมืองพัทยา - สร้างรายได้และกระตุ้น เศรษฐกิจในพื้นที่เมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรี สนับสนุนผู้ประกอบการ ท้องถิ่น ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และบริการบริการ ที่เกี่ยวข้อง - ยกระดับภาพลักษณ์ เมืองพัทยาในการจัดกิจกรรม ที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ	กท. (เมืองพัทยา)

ยุทธศาสตร์ อนุ.ชลบุรี ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
 กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีที่ได้มาตรฐานสากล สำหรับเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในประเทศไทยและนานาชาติ
 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566	2567	2568	2569			
รายละเอียดที่ขอเปลี่ยนแปลงใหม่										
อุดหนุนเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จำนวน 1 โครงการ (1) โครงการเทศบาล พุนนาคนาชาติเมืองพัทยา	- เพื่อส่งเสริมและยกระดับ การท่องเที่ยวในระดับ จังหวัดชลบุรี ระดับประเทศ และนานาชาติ สามารถดึงดูด นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติได้เดินทาง มายังเมืองพัทยา - เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้น เศรษฐกิจในพื้นที่เมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรี สนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และการบริการที่เกี่ยวข้อง - เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ เมืองพัทยาในการจัดกิจกรรม ที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ	- สนับสนุนงบประมาณให้เมืองพัทยา เพื่อให้ภาครัฐร่วมกับภาคเอกชน จัดงานเทศกาลพุนนาคนาชาติเมืองพัทยา โดยมีค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย ค่าเช่าไฟลากล, ค่าออกแบบ และติดตั้งเวที ฯลฯ (รายละเอียดตามโครงการเมืองพัทยา) (เมืองพัทยา สมทบ 31,000,000 บาท งบประมาณทั้งสิ้น 36,000,000 บาท)	-	-	5,000,000	5,000,000	5,000,000	- จำนวน นักท่องเที่ยว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	- ส่งเสริมและยกระดับ การท่องเที่ยวในระดับ จังหวัดชลบุรี ระดับประเทศ และนานาชาติ สามารถดึงดูด นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติได้เดินทาง มายังเมืองพัทยา - สร้างรายได้และกระตุ้น เศรษฐกิจในพื้นที่เมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรี สนับสนุน ผู้ประกอบการท้องถิ่น ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และการบริการที่เกี่ยวข้อง - ยกระดับภาพลักษณ์ เมืองพัทยาในการจัดกิจกรรม ที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ	กท. (เมืองพัทยา)

สภาพที่ขอเปลี่ยนแปลง : เปลี่ยนแปลงรายละเอียดเป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง

ยุทธศาสตร์ อยจ.ชลบุรี ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
 กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีที่ได้มาตรฐานสากล สำหรับเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในประเทศไทยและนานาชาติ
 แผนงานการศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	
				2566	2567	2568	2569				
รายละเอียดที่กำกับได้เพิ่มเติม											
4	จัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวชลบุรี (ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 2/2568 หน้าที่ 9 รายการที่ 1)	- เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดชลบุรีในมิติ การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ - เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการ ทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดชลบุรี ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ - เพื่อสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างอาชีพ ให้แก่ประชาชน ในท้องถิ่น เป็นการฟื้นฟู เศรษฐกิจในภาพรวม ของจังหวัดชลบุรี - เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี ให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น	- กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศไทย และต่างประเทศ (Trade Show) - กิจกรรมส่งเสริมการขาย ภายในประเทศและต่างประเทศ (Roadshow) - กิจกรรมส่งเสริมการขายที่เกี่ยวข้อง เชิงกีฬา, ศิลปะ , วัฒนธรรม , ประเพณี ฯลฯ - กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริม การท่องเที่ยวอื่น ๆ (รายละเอียดตามโครงการ กองการท่องเที่ยวฯ)	40,000,000	43,200,000	60,000,000	60,000,000	60,000,000	- จำนวน ของผู้ให้บริการ ท่องเที่ยวที่ได้รับ การรับรองที่ได้ มาตรฐานสากล	- นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ และบริษัทนำเที่ยว ได้รับรู้มิติการท่องเที่ยวใหม่ๆ และภาพลักษณ์ที่ดี ของจังหวัดชลบุรี เพื่อนำไปประกอบ การตัดสินใจวางแผนเดินทาง ท่องเที่ยวประจำปี - ประชาชนในท้องถิ่น มีรายได้ อาชีพ เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น เพิ่มความหลากหลาย ให้เศรษฐกิจของท้องถิ่น	กท.

ยุทธศาสตร์ งบจ.ชลบุรี ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
 กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีให้ได้มาตรฐานสากล สำหรับเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในประเทศไทยและนานาชาติ
 แผนงานการศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566	2567	2568	2569	2570			
		- เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรีให้มีความรู้ความสามารถในทักษะและเทคโนโลยีใหม่ๆ นำไปสู่การเป็นผู้ให้บริการมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล - เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนในจังหวัดชลบุรี รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	(ผลผลิตของโครงการ)	2566	2567	2568	2569	2570		- จังหวัดชลบุรีมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อันเกิดจากการให้บริการและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว - การลงทุนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี มีความคุ้มค่า นำมาซึ่งการฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดชลบุรีและประเทศโดยรวม - บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องจังหวัดชลบุรีมีความรู้ความสามารถในทักษะและเทคโนโลยีใหม่ๆ นำไปสู่การเป็นผู้ให้บริการมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	

ยุทธศาสตร์ งบจ.ชลบุรี ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
 กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีให้ได้มาตรฐานสากล สำหรับเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในประเทศไทยและนานาชาติ
 แผนงานการศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566	2567	2568	2569			
				2566	2567	2568	2569	2570	- เจ้าหน้าที่ของรัฐ และภาคเอกชนมีความรู้ และประสบการณ์ และมีความเชื่อมโยง ในการพัฒนางาน ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดชลบุรีให้มีศักยภาพ ความเข้มแข็งเกิดความยั่งยืน ในอนาคตต่อไป	

ยุทธศาสตร์ งบจ.ชลบุรี ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
 กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีให้ได้มาตรฐานสากล สำหรับเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในประเทศไทยและนานาชาติ
 แผนงานการศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)				งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566	2567	2568	2569				
รายละเอียดที่ขอเปลี่ยนแปลงใหม่										
จัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวชลบุรี	- เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดชลบุรีในมิติ การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ - เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการ ทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดชลบุรี ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ - เพื่อสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างอาชีพ ให้แก่ประชาชน ในท้องถิ่น เป็นการฟื้นฟู เศรษฐกิจในภาพรวม ของจังหวัดชลบุรี - เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี ให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น	- กิจกรรมส่งเสริมการขาย งาน Trade Show ในประเทศ และต่างประเทศ - กิจกรรมส่งเสริมการขาย งาน Roadshow ในประเทศ และต่างประเทศ - กิจกรรมส่งเสริมการขาย เชิงกีฬา, ศิลปะ , วัฒนธรรม , ประเพณี ฯลฯ - กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริม การท่องเที่ยวอื่น ๆ (รายละเอียดตามโครงการ กองการท่องเที่ยวฯ) เปลี่ยนแปลงรายละเอียด เฉพาะปีงบประมาณ พ.ศ.2569 - 2570	40,000,000	43,200,000	60,000,000	75,000,000	75,000,000	- จำนวน ของผู้ให้บริการ ท่องเที่ยวที่ได้รับ การรับรองที่ได้ มาตรฐานสากล	- นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ และบริษัทนำเที่ยว ได้รับรู้มิติการท่องเที่ยวใหม่ๆ และภาพลักษณ์ที่ดี ของจังหวัดชลบุรี เพื่อนำไปประกอบ การตัดสินใจวางแผนเดินทาง ท่องเที่ยวประจำปี - ประชาชนในท้องถิ่น มีรายได้ อาชีพ เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น เพิ่มความหลากหลาย ให้เศรษฐกิจของท้องถิ่น	กท.

ยุทธศาสตร์ งบจ.ชลบุรี ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
 กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีให้ได้มาตรฐานสากล สำหรับเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในประเทศไทยและนานาชาติ
 แผนงานการศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566	2567	2568	2569	2570			
		- เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรีให้มีความรู้ความสามารถในทักษะและเทคโนโลยีใหม่ๆ นำไปสู่การเป็นผู้ให้บริการมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล - เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนในจังหวัดชลบุรี รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	(ผลผลิตของโครงการ)	2566	2567	2568	2569	2570		- จังหวัดชลบุรีมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอันเกิดจากการให้บริการและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว - การลงทุนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี มีความคุ้มค่านำมาซึ่งการฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดชลบุรีและประเทศโดยรวม - บุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรีมีความรู้ความสามารถในทักษะและเทคโนโลยีใหม่ๆ นำไปสู่การเป็นผู้ให้บริการมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	

ยุทธศาสตร์ ออง.ชลบุรี ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
 กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีให้ได้มาตรฐานสากล สำหรับเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในประเทศไทยและนานาชาติ
 แผนงานการศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566	2567	2568	2569			
									- เจ้าหน้าที่ของรัฐ และภาคเอกชนมีความรู้ และประสบการณ์ และมีความเชื่อมโยง ในการพัฒนางาน ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดชลบุรีให้มียกระดับ ความเข้มแข็งเกิดความยั่งยืน ในอนาคตต่อไป	

สาเหตุที่ขอเปลี่ยนแปลง

- เปลี่ยนแปลงรายละเอียดเป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง
- เปลี่ยนแปลงงบประมาณ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ ออบ.ชลบุรี ที่ 7 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
 กลยุทธ์ที่ 7.2 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานภาครัฐไปสู่องค์กรยุคใหม่
 แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566	2567	2568	2569			
รายละเอียดที่กำหนดไว้เดิม										
5	ก่อสร้างลานคอนกรีต อเนกประสงค์ บริเวณหน้าว่าการ อำเภอบ่อทอง หมู่ที่ 1 ตำบลบ่อทอง อำเภอบ่อทอง (ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 3/2567 หน้าที่ 401 รายการที่ 5)	- เพื่ออำนวยความสะดวก และสนองตอบต่อความต้องการ ของหน่วยราชการภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป ในการจัดกิจกรรมสาธารณะ - เพื่อใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรม ต่างๆ เช่น พื้นที่ในการจัด กิจกรรมนันทนาการ	- ก่อสร้างพื้น คสล. ขนาดกว้าง 77.00 เมตร ยาว 40.00 เมตร พร้อมรางระบายน้ำ (ตามแบบ ทต.บ่อทอง) จุดพิกัดโครงการ 13.279369, 101.439123	-	-	6,445,800	-	- ร้อยละ ของงานก่อสร้าง ที่ได้ดำเนินการ ตามแบบ ที่กำหนด	- หน่วยราชการภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน ทั่วไป ได้รับความสะดวก ในด้านการจราจรและสามารถ ตอบสนองความต้องการได้ - หน่วยราชการภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน ทั่วไป ได้ใช้สถานที่ในการ จัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมนันทนาการ	สป. (ทต.บ่อทอง)

ยุทธศาสตร์ ออบ.ชลบุรี ที่ 7 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
 กลยุทธ์ที่ 7.2 พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภาครัฐไปสู่องค์กรยุคใหม่
 แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก		
				2566	2567	2568	2569					
รายละเอียดที่ขอเปลี่ยนแปลงใหม่												
	ก่อสร้างลานคอนกรีต อเนกประสงค์ บริเวณหน้าท่าว่าการ อำเภอบ่อทอง หมู่ที่ 1 ตำบลบ่อทอง อำเภอบ่อทอง	- เพื่ออำนวยความสะดวก และสนองตอบต่อความต้องการ ของหน่วยราชการภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป ในการจัดกิจกรรมสาธารณะ - เพื่อใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรม ต่างๆ เช่น พื้นที่ในการจัด กิจกรรมนันทนาการ	- ก่อสร้างพื้น คสล. ขนาดกว้าง ไม่น้อยกว่า 23.00 - 40.00 เมตร ยาว 77.00 เมตร หน้า 0.20 เมตร หรือมีพื้นที่ดำเนินการไม่น้อยกว่า 2,496.00 ตารางเมตร พร้อมวางระบายน้ำ (ตามแบบ ทต.บ่อทอง) จุดพิกัดโครงการ 13.279369, 101.439123	-	-	6,445,800	-	-	-	ร้อยละ ของงานก่อสร้าง ที่ได้ดำเนินการ ตามแบบ ที่กำหนด	- หน่วยราชการภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน ทั่วไป ได้รับความสะดวก ในด้านบริการราชการและสามารถ ตอบสนองความต้องการได้ - หน่วยราชการภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน ทั่วไป ได้ใช้สถานที่ในการ จัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมนันทนาการ	สป. (ทต.บ่อทอง)

สาเหตุที่ขอเปลี่ยนแปลง : เปลี่ยนแปลงรายละเอียดเป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง